二零一六年環境、社會及管治報告

先健科技公司

股份代號：01302.HK

環境、社會及管治報告

目錄

關於集團	2
關於本報告	3
持份者溝通	4
主席寄語	5
排放物	6
資源使用	7
安全與健康	8
供應鏈管理	11
《環境、社會及管治報告指引》內容索引	13

關於集團

先健科技公司(簡稱「先健」或「集團」)是業內領先的微創介入醫療器械供應商，產品主要用於結構性心臟病、外周血管病及起搏電生理。集團的業務集研發、製造和銷售於一體，產品除了提供給亞洲市場以外，更遠銷非洲、北美洲、南美洲及歐洲等地。目前，集團已被納入恒生指數成份股。

先健精益求精，設有專業的研發中心，研發團隊佔員工總數近三分之一，專注於擴展產品組合及研發新專利產品，並持續優化現有產品。憑著對創新和品質的堅持，集團的產品屢獲認可，本年便獲得廣東省人民政府頒發的「廣東專利獎」，以及廣東省醫療器械管理學會和廣東省專利資訊協會共同頒發的「廣東省生物醫學工程產業專利優勢企業」。集團未來希望在戰略夥伴的協作下，領先於競爭對手，進一步拓展中國及海外市場，令更多人受惠於價廉物美的產品。

先健將秉持「創新、合作、擔當、執行、認可」的文化理念，繼續為全球醫生和患者提供多元化的醫療器械產品，推動全球醫療事業發展。

集團產品線架構



關於本報告

本報告為先健發佈的首份《環境、社會及管治報告》，以透明、公開的方式披露集團在可持續發展議題上的措施和績效，增加持份者對集團的瞭解。

報告年度

報告中的所有資料均反映先健於二零一六年一月至二零一六年十二月在環境保護和社會關懷方面的績效。往後，集團將每年定期發佈《環境、社會及管治報告》，以供各界隨時查閱，持續提升資訊披露的透明度。

報告範圍

報告聚焦於先健在中國深圳廠房之製造業務的營運[1]。待集團在環境、社會及管治的工作深化，以及資料收集系統更趨成熟之後，集團將擴大披露的範圍，直至全面覆蓋集團的所有營運。是此報告並不包括環境關鍵績效指標的披露，集團將於明年進行碳評估，進一步將匯報的指標細化和標準化。

報告準則

本報告是依循香港聯合交易所有限公司(簡稱「聯交所」)頒布的《環境、社會及管治報告指引》(簡稱「指引」)而編製。報告以精簡的形式概述先健的環境、社會及管治表現。報告中的資料來自集團的官方檔和統計數據，以及根據集團相關制度由旗下公司提供的監測、管理和營運資料整合匯總。報告的最後一章有完整的內容索

持份者溝通

聯交所在《指引》中提出了匯報的四項原則，包括重要性、量化、平衡及一致性，作為編製《環境、社會及管治報告》的基礎。誠如聯交所所言，持份者參與是用以評估重要性的方法。透過與持份者的溝通，企業能夠瞭解持份者的意見，識別重要的環境和社會事宜。

對於先健而言，持份者指的是對集團的業務有重大影響，或會受集團業務影響的群體和個人。集團的持份者不僅包括員工，還包括客戶、業務夥伴、投資者、監管機構及各類型的社區團體。在過去一年，集團透過不同管道與關鍵持份者溝通。在此次報告籌備過程中，集團特意委託專業顧問公司以管理層訪談的形式進行實質性分析，並結合專家顧問的意見釐清匯報的重要議題，以此作為集團可持續發展路向的制定。

報告期內的持份者溝通方式

主席寄語

「我們的目標不僅是要成為全球領先的心血管領域企業，而且要對環境和社會承擔負責任。」

自成立已來，先健在全球不同城市成立了多個子公司和銷售辦事處，是業內領先的心血管和周邊血管微創介入醫療器械供應商。

我們研發、製造和銷售的是高風險的植入性醫療產品，因此，透過有效的質量管理體系確保產品質量極其重要。先健設有高素質的研發中心，研發團隊佔員工總數近三份之一，負責產品設計、工藝和設備開發、臨床研究、產品註冊及知識產權管理。我們的研發團隊態度認真，並不斷追求質量和創新，務求研發及製造安全優質的心血管醫療器械及相關技術。我們的廠房配備了最先進的設備設施和質量控制儀器，為全球醫生和患者提供安全的醫療器械。

排放物

二零一六年十一月，《巴黎協議》正式生效，目的是在本世紀末把全球氣溫上升限制在與工業化前相比上升攝氏兩度之內，並致力於進一步控制在攝氏一點五度以內。

氣候變化為全球經濟發展帶來了前所未見的挑戰。氣候變化所帶來的極端天氣直接或間接地影響著不同機構在獲取資源和維持營運的能力。在二零一五年召開的可持續發展峰會上，聯合國全體成員國正式通過了十七個可持續發展目標，而「採取緊急行動應對氣候變化及其影響」正是其中一個目標。

面對全球減排的大趨勢，我們除遵循環境法規外，亦參考業界最佳實務守則，致力減少溫室氣體以及其他排放物的產生。集團於二零一五年已制定《環境管理制度》，訂立環境管理的方針和措施，並於任何牽涉排放物產生的營運環節中落實推行。集團深圳廠房在生產過程中產生的排放物主要包括廢物、污水和廢氣。為此，集團分別制定了清晰的作業說明及工作指引。

我們在深圳廠房實行廢物分類，將廢棄物分為可回收、不可回收及危險廢棄物三大類，並有系統地處理。集團有關部門定期安排合資格的承包商，回收包裝紙箱、廢膠料、廢邊角料等物料，支持循環再造。對於生活垃圾或難以回收的廢物，我們會交由環境衛生部門妥善處理。廠房營運產生的酒精、潤滑油及化學品等危險廢棄物，則被送到設置防腐地面及洩漏槽的倉庫暫存，由持有許可證之承包商統一收集，防止化學品液體洩漏及土地污染，危及廠房周邊的環境。我們正積極研究優化生產過程，例如以水代替酒精進行清洗、以充電電池取代即棄電池，進一步推動源頭減廢。

污水管理方面，我們於深圳廠房實行「雨污分流」，將雨水和污水管網分開排放。同時，我們對來自廠房生產的污水實行分級管理。對於一般性檢測廢水、反滲透沖洗水、車間清潔用水等，我們的處理方法是將其連同員工生活污水，經市政污水管網排入污水處理廠。對於實驗、分析化驗後產生的化學品廢液，集團則以容器收集，視為危險廢棄物交由專門的機構處理，禁止排放至污水管網。我們亦嚴禁員工在雨水管道附近清洗設備、放置化學品，避免污染雨水管道。

我們亦對包括廢氣在內的各種排放物進行監測。集團有關部門定期對廠房設備及車輛排出的廢氣進行內部監測，並每年交由監測機構進行外部檢測，確保排放的廢氣符合排放標準。若檢驗結果超標，廠房會立即停止使用該設備，待檢修達標後才繼續運行。我們亦會定期進行廠房巡查，檢查廢物、污水及廢氣的控制情況及違規行為，務求持續改進，積極把業務對環境的各種影響減至最低。雖然集團並未就日常營運的溫室氣體排放量進行全面統計，但已把碳評估納入二零一七年的工作計劃，並已委託獨立顧問公司盤查此業務範圍內的溫室氣體排放量。我們將以此作為訂立具體減碳措施的基礎，並制定減碳目標和優先次序，讓減碳的工作流程更有效率。

排放物績效指標總匯

廢氣	酸性氣體(毫克)	912	
	有機類廢氣(毫克)	3,780	
有害廢棄物	廢酸(噸)	0.61	
	廢有機溶劑(噸)	0.96	
	廢潤滑油(噸)	0.04	
無害廢棄物	廢紙皮(噸)	2	由資源回收公司收集回收
	廢塑膠(噸)	4	
	廢木板(噸)	2	
	生活垃圾(噸)	25	由政府環境衛生管理所收集處理

資源使用

我們明白良好的資源管理體系能有效提升資源使用效率。深圳廠房的生產線和辦公室主要耗用的資源包括電力、燃料、水及紙張。為此，深圳廠房制定了《能源資源控制程序》，指派不同部門負責監管資源的使用情況，明確職責權限，並訂立工作程序，努力降低資源消耗、杜絕資源浪費。

我們從員工教育入手，致力培養員工善用資源的工作習慣，例如提醒員工每天關掉耗電設備，避免機器閒置空轉，以及鼓勵員工外出工作時共乘車輛，減少專車出行等。我們更推行綠色辦公室的管理措施，例如辦公室用紙一律由行政部按各部門的實際需要統一採購，再按需分配，避免過量訂購導致濫用紙張。我們亦積極實行電子通訊，減少列印用紙，並推動員工重用紙張。

我們認為，要進一步提升資源使用效率，有必要訂立清晰的目標。對於廠房耗用的電力、燃油及潤滑油、水及紙張，集團的不同部門已持續進行用量記錄和統計。未來，我們會積極推動各部門協調合作，以這些統計數據作為基準，訂立未來資源耗用的量化目標，不斷提升日常營運的資源使用效率。

資源使用績效指標總匯

水資源	總耗水量(噸)	34,240	生產及生活用水
	水量密度(噸／每平方米廠房面積)	2.29	—
	總排水量(噸)	17,050	經城市污水管道排放
	總污水重用量(噸)	510	重用作沖廁、澆花及清潔
包裝材料	紙類(千克)	5,877	包裝彩盒、內卡、瓦楞箱、標籤及說明書
環境保護支出	排放物處理(人民幣)	16,230	
	用於保護及提高效率(人民幣)	8,970	
	預防及環境保護(人民幣)	141,950	

安全與健康

作為生產型企業，我們一直將安全與健康放在營運的首位，致力維持一個健康及安全的工作環境，並遵守相關法律及法規。無論國際層面還是國家層面，監管機構均對此制定了最基本的要求。然而，監管是否有效，很大程度取決於企業內部體系的建立和執行。集團一直嚴格遵守中華人民共和國《安全生產法》及《職業病防治法》等相關安全法規，本著「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，積極完善內部的安全與健康管理系統。

我們認為要有效避免工傷及職業病的發生，必先識別及評估不同工作崗位的安全風險。根據深圳廠房的實際

除了安全生產，在職員工的專業發展及個人成長亦是我們培訓政策的重點。每年集團人力資源部均會制定公司級培訓計劃，分析培訓需求，規劃所需資源。各部門再分別組織合適的培訓活動，涵蓋市場行銷、生產技術、研發創新等基礎培訓，以及通用能力、管理技能、職業規劃等進階培訓。培訓的形式亦十分多元化；除了內部組織的培訓，我們會選派員工參加顧問機構、行業協會、政府機關等外部單位舉辦的培訓，更鼓勵員工自發提交培訓申請，由集團審批資助。集團本年亦組織了多期員工拓展訓練，共一百多人參加。我們亦會分析及檢討培訓成效，並建立培訓檔案，就員工考核表現作出總結、記錄及反饋，讓員工與集團共同成長。

國際勞工組織是聯合國的專門機構，透過國際勞工公約和建議書的形式頒布勞工標準，從而提高世界各地的工作和生活標準。中國是國際勞工組織的創始成員國，也是該組織的常任理事國。

我們亦從僱傭制度著手，致力為員工締造平等理想的工作環境。從招聘、晉升、薪酬、休假到其他福利，集團均執行公平透明的管理制度，只按職業道德、個人素質、工作能力等因素進行評估，不因種族、年齡、性別、宗教等考慮而區別對待員工。例如集團制定的《招聘管理制度》及《晉升管理制度》，便明文規定招聘及晉升的工作流程及評核原則，亦清晰界定管理層、人力資源部及其他部門的角色及職責，確保平等競爭、擇優錄用。我們更向每一位新入職員工發放《員工手冊》，在集團文化、僱傭安排、行為守則、職業發展等各方面，讓員工清楚自己的權利和責任。

我們尊重每一位員工，推出各種人性化安排及員工休閒活動，致力實現員工的工作與生活平衡。例如集團便為廠房的技術人員及經濟能力較低的應屆畢業生提供宿舍，配備基本生活設施，改善他們的生活質量。本年，集團更在中國傳統節日前夕，花費達三十七萬人民幣，向員工派發應節食物及禮品，並於婦女節當天讓女性員工放假半天。我們亦積極推廣運動，藉此減輕員工壓力，培養團隊合作精神。本年，集團「先健跑友團」的十五名員工代表集團參加了深圳國際馬拉松賽事。集團內部亦組織了包括籃球、羽毛球及足球等運動在內的九場比賽，並與生產園區內的企業舉辦了四場友誼賽，反應熱烈，合共二百名員工參與其中。我們深信，這些措施不但能提升工作效率，更可增進員工的歸屬感。

我們致力保障人權，明白童工和強制勞工嚴重違反基本人權及國際勞工公約。因此集團貫徹執行相關的法律法規，在招聘過程中進行嚴格的年齡審查。有關部門若對年齡資料存有懷疑，會對求職者展開額外的背景調查。集團亦只會在合法和雙方自願的原則下，簽訂並執行僱傭合同要求，絕不利用任何不法不公手段，限制員工與集團的僱傭關係。

僱傭及培訓績效指標總匯

男女員工人數比例
1.18:1

		項目數量	訓練人數	訓練時數	人均訓練時數
員工培訓	內部培訓	141	2,453	7,086	2.9
	外部培訓	4	237	1,573	6.6
	總數	145	2,690	8,659	9.5

供應鏈管理

在激烈的市場競爭下，客戶對產品和服務的要求不斷提高。我們深信，唯有為客戶創造最大價值，才能得到長期的信賴與支持。先健的醫療器械產品用於人體，與使用者的安全健康直接相關。因此，集團高度重視深岈庸弛執棣燾鏒覾覾椸啜祛熅隰楀莮螾荾荾莮闣セむ

我們更透過績效評估制度，持續監察供應商的盡職表現，進行供應商年度重新評審，對其交貨及時率、來料及格率、客戶投訴等因素評分，以量化客觀的方式評價供應商的表現。若供應商的評審結果或供料品質差劣，品質工程師或協力廠商審核員更會到其廠房視察，要求供應商在限期內整治改善，嚴重者甚至會被立即取消合格供應商資格。公司亦在生產過程中按照《檢驗和試驗控制流程》，在來料入庫及生產流程中持續執行供料品質驗收及檢查，從供應商遴選、供應商持續管理到來料品質再確認，均在供應鏈上游有系統地為產品質量嚴謹把關。

作為負責任的生產商，我們對售後管理亦絕不鬆懈。除了為產品購買責任保險，集團遵從中國、美國、歐盟等銷售地區的法律法規，制定並推行《忠告性通知及召回程序》。一旦發現出售的產品可能對使用者造成健康損害，我們會立即啟動產品回收程序，由有關部門制定安全通知、召回計劃、糾正措施報告等，並與銷售地區的監管、分銷商和顧客緊密溝通，最終妥善消除或糾正所有不合格產品，致力保障患者的安全。

我們貫切「自主創新」，尊重產品的知識產權，推行完善的知識產權管理制度。集團的研發中心設有專業團隊，持有專利代理人資格證，在研發的各階段評估產品的侵權風險，並為集團自主研發的產品申請專利，致

隨著市場對企業行為和「社會營運許可」的關注，追求短期的最大財務績效以回饋股東已經不是企業管理的唯一目標。作為一家負責任的企業，我們矢志將集團的關注從自身營運，延伸至社會大眾。我們相信員工是為社會創造價值的核心力量。於二零一五年，集團一群熱心公益的員工成立了「先健義工協會」，致力為城市發展、社區建設、扶貧開發、環境保護等提供義工服務。義工協會的關愛精神更帶動了其他員工。本年，集團捐助了一名誕下早產兒的同事，助其度過難關；集團員工更自發為一位患病員工籌款，獲得集團及近三百名員工捐款支持，捐款金額高達約人民幣三十五萬元。打쟵紛菡璁鸆懼閹징꼥祀醧会曩曊塻訒斃驨煜

主要範疇	內容	頁碼索引
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9-10
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	8-9
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	9
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	11
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	11
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	12
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	12